

En god introduktion er en forudsætning for succes

Køge-virksomheden Relocare, sikrer at de udenlandske medarbejdere danske

Danske virksomheder henter ofte specialister i udlandet, men ofte rejser de hurtigt hjem igen, fordi de - og deres familier - ikke får en ordentlig introduktion til livet i Danmark.

For tre år siden startede Else Christensen virksomheden Relocare, der har hjemme i Køge. Virksomheden har specialiseret sig i at hjælpe virksomhederne, når de henter medarbejdere i udlandet.

- Vi kan glæde os over, at vi indtil nu kan præstere en fastholdelse af udenlandske medarbejdere på 100%, siger Else Christensen. Og hun ved, hvad hun taler om, for hun har prøvet det på egen krop. Hun har tidligere arbejdet i virksomheder i udlandet, og ved derfor også, hvad der skal til før en udenlandsk medarbejder føler sig tryk og tilpas et nyt sted.

- Generelt hører vi jo fra danske virksomheder, at de medarbejdere, de hen-

ter til landet, ofte rejser hurtigt hjem igen. Det betyder, at virksomheden sjældent får opfyldt den kontrakt, de har indgået, og frem for alt, at det bliver en udgift for virksomheden frem for en indtægt, siger Else Christensen.

- Problemet er, at virksomheden kun fokuserer på den nye medarbejder og glemmer familien, der ofte følger med. Hvis en ny medarbejder skal installere både sig selv og sin familien et nyt, hvor man ikke kender de lokale forhold, og måske oven i købet have bekymringer med, om at alt nu også er, som det skal være og at familien trives - eller i hvert fald fungerer, så får man heller ikke et 100% udbytte af en ny medarbejder.

- Derfor tager vi fat i hele familien. Vi hjælper med at falde til, med institutioner og skoler og kontakt til offentlige myndigheder. Vi fortæller dem om det land, de nu slår sig ned i, og hvordan det er organiseret. Vi arbejder på at fjerne den usikkerhed og de bekymringer, en familie kan have, når de skal slå sig ned i et fremmed land. Og det har

vist sig at være en god idé, for resultatet har været, at mange af dem oven i købet får forlænget deres kontraktperiode, siger Else Christensen.

Relocare har i dag ni medarbejdere, incl. et par barnepiger, der kan tage sig af børnene mens forældrene hører noget om det danske samfund, en medarbejder i Kina og en samarbejdspartner i Indien.

En af de virksomheder, der ofte henter specialister i udlandet - bruger Relocare - er DTU. Torsdag og fredag i denne var et hold familier på ialt 16 personer på et ophold på Hotel Hvide Hus i Køge, hvor de fik en samlet introduktion til Danmark. Blandt de 16 var to børn, som Relocares barnepige tog sig af.

I løbet af de to dage fik deltagerne en generel introduktion til Danmark. De hørte om samfundets institutioner, om myndigheder, om sundhedsvæsen, om politik og om kultur.

Ud over Else Christensen og hendes team, deltog også medarbejdere fra DTU's HR-afdeling.

- 23% af DTU's ca. 4000



Her er holdets deltagere fotograferet foran Hotel Hvide Hus, inden de begav på en kulturel byvandring i Køge.

medarbejdere er udenlandske, og de repræsenterer ikke mindre end 83 forskellige nationaliteter, siger Kamille Strouhal, der er leder af den internationale afdeling i DTU's HR-afdeling.

- Vi har erfaring med, at

det er vigtigt, at nye udenlandske medarbejdere - og deres familier - får en god oplevelse fra starten og får noget at vide om det danske samfund.

- Og det er vigtigt, at vi på denne måde tager hånd om hele familien, og

her passer Relocares koncept godt ind. Vi får gode tilbagemeldinger om disse kurser og vi har fået positive erfaringer med det, siger Kamille Strouhal.

-ae

Kreativitetstornadoen rammer Køge

Torsdag den 23. september vil to klasser fra HTX Køge modtage udfordringer fra Gilbro A/S og Vasebæk børnehaven. Tapperiet vil stille deres flotte lokaler til rådighed. Denne event er arrangeret af Fonden for Entreprenørskab - Young Enterprise, der i uge 38 vil besøge udvalgte kommuner, hvor kreativitet og innova-

tion vil blive bragt på dagsordenen. Skoleklasser på forskellige niveauer vil arbejde med erhvervs-cases, stillet af lokale virksomheder. Eventen kaldes »Kreativitetstornadoen«.

Nutidens unge er fremtidens arbejdskraft. Danmark får i fremtiden brug for endnu flere kreative og innovative hoveder, og derfor skal skoleelever motiveres til at turde tænke nye og anderledes

tanker.

I de såkaldte »Kreativitetstornadoer« vil skoleelever sammen med lokale virksomheder skabe nye idéer og forretningsmuligheder. Virksomhedsejerne vover pelsen og udfordrer eleverne til at komme med nye vinkler på forretningsside eller specifikke idéer til nye produktløsninger. Derved vil eleverne stifte bekendtskab med de reelle problemstillinger, som virksomhederne har i dagligdagen og virksomhederne vil få nye og anderledes idéer til løsningen af deres problemer.

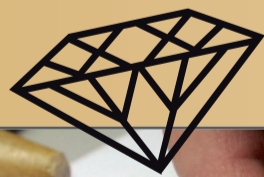
Formålet er, at skoler og virksomheder skal lære hinanden bedre at kende og blive bedre til at gøre nytte af hinanden. Virksomhederne har brug for de kreative skoleelever med vilde idéer og skæve vinkler, og virksomhederne har nogle spændende reelle udfordringer, som skolerne kan bruge i undervisningen.

Virksomheden Gilbro A/S, der er leverandør inden for facadeløsninger og stålkonstruktioner til blandt andet Københavns operahus og Vasebæk børnehaven, en specialbør-

nehaven som har nærhed og faglighed i højsædet, glæder sig til at møde alle eleverne fra HTX Køge og håber på at få masser af inspiration med hjem i bagagen. Eleverne skal, gennem kreativitetstornadoer, hjælpe med at finde ud af hvordan altaner kan bruges som platform til vedvarende energi, samt hvordan informationsflow i en specialbørnehaven kan gøre dagligdagen lettere for pædagoger og forældre.

Der er i stigende grad flere og flere virksomheder, der involverer unge

skoleelever i deres syn på virksomhedens forretningsmodel og det er der en god grund til. Unge mennesker har ikke nogle barrierer foran sig sammenlignet med voksne og forstår at tænke frit og kreativt, hvis blot virksomhederne vil give dem rammerne til det. Fonden for Entreprenørskab - Young Enterprise ser stor værdi i, at kunne være bindeledet mellem de lokale virksomheder og skolerne rundt omkring i landet i målet om at skabe flere dygtige og kreativt tænkende elever.



Guldsmeden & Urmageren

- med den gode service & eget værksted...



Omforandring af ringe og isætning af sten



Reparation af smykker m.m.



Alt i gravering m.m.



Omtrækning af perlekæder



Hurtige batteriskift...



...fra kr. 70,-

HEGELUND
Guldsmed & Urmager

Jernbanegade 4 · 4600 Køge · Tlf. / fax 56 65 03 48