

Workshop om mulighederne i Indien indenfor fødevarerindustrien

10. juni 2014: Indien tegner til at blive et større vækstmarked end både USA og Kina, men inderne har andre forventninger til forhandlingsforløb og samarbejde end danskere, og de etablerer gode relationer på en helt anden måde.



Sted: Agro Food
Park 13, 8200
Aarhus N
Tid: 08.30–16.00

INTRODUKTION

Ligeledes har de andre forventninger til produktindhold, udseende, emballage og markedsføring, end hvad danske fødevarerproducenter og procesudstøvsfabrikanter er vant til. Selv om der er sket en drastisk ændring i retning af mere vestligt inspireret mad, har indisk mad et stærkt kulturelt præg.

Derfor inviterer Region Midtjyllands eksport og internationaliseringsprogram GLOBALmidt i samarbejde med Agro Business Park, Enterprise Europe Network, Eksportrådet og Relocare til en workshop i Aarhus for at give midtjyske virksomheder de bedste muligheder for raketvækst i Indien. Workshoppen efterfølges af en Business Mission til Indien i august organiseret af Eksportrådet.

Det indiske fastfood marked har oplevet en kolossal vækst, og kostvanerne har ændret sig drastisk. Dette gør mulighederne i fødevarersektoren enorme - ikke kun indenfor produktion af forarbejdede fødevarer, men også selve produktionsudstyret. På nuværende tidspunkt er gennemsnitsstørrelsen for et landbrug 1 hektar og manuel arbejdskraft er stadig udbredt, men dette vil ændre sig drastisk, hvilket er en unik mulighed for danske virksomheder.

WORKSHOPPEN

Som på alle nye markeder er et hurtigt markedsindtog afgørende for bæredygtig succes. Vi vil derfor på workshoppen arbejde konkret og praktisk orienteret med den indiske kultur, og hvordan du mest optimalt danner gode relationer i Indien. Vi underviser i indisk kulturtræning og mangfoldigheden i sprog, opførsel, hierarki og magtdistance. Vi kommer med konkrete bud på, hvordan du kulturelt kan opsætte samarbejdsaftaler og teamsamarbejde i Indien.

Vi præsenterer en række konkrete værktøjer og brugbare teknikker, og du kommer til at arbejde med din egen individuelle business plan på workshoppen og evt. den efterfølgende på business mission. På workshoppen vil du møde den danske virksomhed Orana, som gør det virkelig godt i Indien. Du kan lære af deres relevante erfaring med de første skridt.

BUSINESS MISSION D.18. - 23. AUGUST

Du kan gøre dine muligheder på det store vækstmarked fuldendt ved at tage med på Business Mission til Indien d. 18. – 23. august. Vi besøger bl.a. en række messer samlet under ét tag, som vil tiltrække rigtig mange indiske og internationale branchevirksomheder i hele værdikæden fra jord til bord.

Du kan tilmelde dig et samlet forløb, kun Business Missionen eller starte med Workshoppen, men vi tager virksomheder ind efter først til mølle princippet.

Pris for Workshop deltagelse: 2.000,- kr. ex. moms pr. pers.
Prisen inkluderer:

- En dags workshop
- Materiale og artikler
- Worksheets som skal hjælpe dig med at kortlægge dine muligheder
- Forplejning på dagen

Pris for Business Mission deltagelse: 16.750,- kr. excl. fly
Prisen inkluderer:

- Fem-dags program tilrettelagt af Eksportrådet
- Besøg på Meat Tech Asia, DairyTech India, Poultry and Lifestock Expo, India FOODEX, Grain Tech India og Agri Tech India ledsaget af Eksportrådet
- Individuel matchmaking med indiske virksomheder
- Fem overnatninger på Hotel i Bangalore

For mere information om workshoppen

Else Christensen, Managing Director Relocare, ec@relocare.dk, 2085 1711

For mere information om business missionen

Anders Adamsen, Statskonsulent/Landbrug og Fødevarer, Den Danske Ambassade i New Delhi på andada@um.dk / (91) 11 4209 0707.

Tilmelding senest d. 24. maj
via e-mail til Louise Krogh
Johnson, projektleder i Agro
Business Park, LKJ@agropark.dk.